

Возможности цифровой среды как средство актуализации самораскрытия личности

Е.Ю. Бубнова

Поволжский государственный университет телекоммуникаций и информатики, Самара, Россия

Обоснование. В настоящее время цифровая среда выступает в качестве мощного катализатора процессов самораскрытия индивидуумов, обеспечивая пользователям анонимность, что приводит к более открытому выражению личности [1, с. 267]. Однако автономия и свобода онлайн-взаимодействия могут различаться в зависимости от культурных и социальных условий [2, с. 233]. Глубокое понимание этих различий становится критически важным для формулирования эффективных стратегий оптимизации онлайн-интеракций.

Цель. Провести всесторонний анализ влияния цифровой среды на процессы самораскрытия пользователей. Мы стремимся идентифицировать ключевые стимулирующие и тормозящие факторы, характерные для разных групп пользователей, с целью последующей разработки стратегий для их безопасного и сознательного взаимодействия в виртуальном пространстве.

Методы. Исследование взаимосвязей самораскрытия и цифрового пространства может проводиться через следующие аналитические подходы:

A. Качественный методологический анализ:

– Подробное исследование личного опыта участников через структурированное общение с пользователями популярных социальных сетей и блог-платформ, обеспечивающее включение широкого спектра возрастных и социально-демографических групп [3, с. 39].

B. Количественные исследовательские методы:

– Применение онлайн-опросных инструментов с применением шкал Лайкерта для оценки тенденций самораскрытия в глобальном масштабе.

B. Контентный анализ:

– Тщательный обзор и классификация пользовательского контента на широком спектре цифровых платформ для установления универсальных паттернов самопрезентации.

Исследование взаимосвязей самораскрытия и цифрового пространства будет включать три ключевые компоненты анализа:

1. Темы и мотивационные модели самораскрытия в интернете:

– Цель — глубокое понимание личных движущих сил, которые побуждают пользователей к самораскрытию в цифровой среде.

– Метод: структурированный анализ содержания интервью и ответов участников с размещением акцента на выявлении личных историй, опыта и мотиваций.

– Данные: качественный материал, полученный от 150 участников разных возрастных и социально-демографических категорий.

– Инструмент: глубинные интервью с последующим тематическим анализом данных для идентификации ключевых тенденций.

2. Формы самораскрытия и их распространенность:

– Цель — оценить, какие формы самораскрытия являются наиболее распространенными среди пользователей различных интернет-платформ.

– Метод: внедрение разработанных онлайн-анкет с применением шкалы Лайкерта для количественной оценки степени и характера самораскрытия.

– Выборка: опрос 1000 респондентов, представляющих разнообразные уровни интернет-активности и социальные слои.

– Результат: сбор данных о частоте и предпочтениях форм самораскрытия на различных цифровых платформах.

3. Анализ моделей самораскрытия в цифровом контенте:

- Цель — выявить общие модели персонального выражения, которые распространены в цифровом контенте и оценить, как они способствуют процессу самораскрытия.
- Метод: мониторинг и систематизация публичного контента на цифровых платформах, включая социальные сети, блоги.
- Данные: проанализировать 5000 публикаций, с особым вниманием к их содержанию, частоте публикаций и контексту самораскрытия.
- Инструмент: использование автоматизированных программных решений для анализа текста и визуального контента, что позволяет результативно обработать обширные объемы информации.

Выводы. Представленный методологический подход направлен на комплексное осмысление того, как многофакторная среда интернета взаимодействует с процессами самораскрытия личности. Собираемые данные обеспечат подробное освещение воздействия различных культурных и социальных факторов на эти процессы. В рамках исследования планируется детализированный анализ мотивационных структур и механизмов самораскрытия на разных цифровых платформах. Данный подход позволит не только охарактеризовать общий уровень и способы самораскрытия, но и сформировать научно обоснованные рекомендации для совершенствования аспектов безопасности и осознанности в цифровой среде.

Ключевые слова: самораскрытие; цифровая среда; культурные факторы; онлайн-взаимодействие; исследовательские методы; статистика и тренды.

Список литературы

1. Сапон И.В., Леденев Д.Е. Самораскрытие пользователей в социальных сетях: теоретический обзор // Вестник НГУЭУ. 2018. № 3. С. 267–288. EDN: YGHDSX
2. Сапон И.В., Леденев Д.Е. Исследование уровня анонимности на примере социальной сети «ВКонтакте» // Вестник НГУЭУ. 2018. № 1. С. 232–253. EDN: YWMIWA
3. Киреева А.А., Мусаева Д.М. Цифровые платформы, реализующие развитую систему сервисов для работы с электронным контентом // Economics: the strategy and practice. 2018. № 4(48). С. 38–50. EDN: YXTNHF

Сведения об авторе:

Елена Юрьевна Бубнова — студентка, группа ИСТ-32, факультет информационных систем и технологий; Поволжский государственный университет телекоммуникаций и информатики, Самара, Россия. E-mail: 89061250055@mail.ru

Сведения о научном руководителе:

Светлана Геннадьевна Бедняк — кандидат педагогических наук, доцент; Поволжский государственный университет телекоммуникаций и информатики, Самара, Россия. E-mail: s.bednyak@psuti.ru